

Life in Art

**Philippe Weisbecker**  
**HANDMADE ハンドメイド展**



**2022.04.22 FRI — 06.26 SUN** 11:00 - 21:00 無印良品 銀座 6F  
ATELIER MUJI GINZA Gallery 1・2  
入場無料

**ATELIER MUJI** | GINZA

## ホモ・ファーベル / 生活美学の視点

株式会社良品計画は日常芸術をテーマにアート(=文化)を広げるアートプロジェクト Life in Art において、パリを拠点に活動するアーティスト、フィリップ・ワイズベッカーの展覧会を開催いたします。

私たちは、衣食住において日常生活に必要なくらしの基本をお店から提供するだけでなく、アート作品の販売や自社のプロモーションなどアーティストやクリエイターの方々にご協力いただきながら「感じ良いくらし」の探究を続けています。その中でもフィリップ・ワイズベッカーとは MUJI Forum des Halles(欧州旗艦店 / フランス パリ)やイベントなどこれまで様々な企画でコラボレーションしてきました。

フィリップ・ワイズベッカーは1942年生まれ、日常の身近なモチーフ、平面的でありながらも不思議な立体感のある独特なパース、淡くあたたかみのある線の表情など、自身の目線から生み出すドローイングが多くの人を魅了しています。また、本人の自宅やアトリエにある家具のほとんどは自身で設計、制作、塗装をしています。

本展は身近な暮らしの中にあるものをモチーフに描いたドローイング作品や本人が制作した生活の道具、アトリエで収録した映像で構成しています。自身の内面にある発想を自由に表現し生活環境を構築していく、そんな彼の生活美学の視点を感じ、日々の暮らしをゆたかに愉しむきっかけを見つけてください。

ATELIER MUJI GINZA



およそ100年前に海を渡ってニューイングランドにやってきた移民たちが使っていたであろう椅子や家具。スタイルや職人技にはこだわらず、最小限の材料で、素早く作れて、頑丈。そんなところが好きだった。

自分でも似たようなものが作れる気がした。初歩的な道具だけで夢中になって作っては、アトリエの室内を少しずつ自作の家具で置き替えていった。ベーシックで気取らない家具は、すぐに気に入った。友人や家族からは、座り心地が悪いと批判されても、それでも自分らしく思えて、いまでも飽きずに使っている。なにしろ見ていて美しいのだ。わたしにとっては目に映るものが一番たいせつで、その他は我慢するしかない。いまでも、必要に合わせて作り続けている。作り方はきわめて簡単だ。木材、ネジ、接着剤、それからクランプと穴あけドリル、これで準備完了。やっかいなのは塗装の工程。まず穴を埋め、ヤスリをかけて、1度目を塗る。乾燥したら再びヤスリをかけて、2度目を塗らなければならない。塗装のペンキは、いつもグレーを使っている。グレーはもともと好きな色で、流行がなく、重みがあり、落ち着かせてくれる。黒でも白でもないところが、迷いの絶えない自分には、よく似合っている。幸いなことに、塗りの欠点も目立ちにくい。

いま、わたしの一番の願いは、なにも置かずなにも入れない裸の状態、デッサン作品と同じように、自作の家具を並べて展示することだ。

フィリップ・ワイズベッカー

(フィリップ・ワイズベッカー著『ホモ・ファーベル』発行：図書印刷 BON BOOK / 発売：無印良品 MUJI BOOKS より一部抜粋)

## フィリップ・ワイズベッカー

1942年、フランス生まれ。パリのフランス国立高等装飾美術学校を卒業し、1968年にニューヨーク移住。アメリカの広告やエディトリアルイラストレーションを数多く手がけながら、アートワークも制作。2006年、フランスに帰国。日本との縁は深く、2000年にクリエイションギャラリー G8で初個展。2002年、アンスティチュ・フランセ日本が運営するアーティスト・イン・レジデンスで京都のヴィラ九条山に4か月間滞在。2021年には公益財団法人 竹中大工道具館で個展を開催。東京オリンピック2020の公式アートポスターも手がけた。現在はパリを拠点に活動し、欧米や日本で作品の発表を続けている。

## トークイベントを開催予定です

詳細は決まり次第、ATELIER MUJI GINZA 公式サイトや SNS で随時お知らせいたします。

ATELIER MUJI GINZA 公式サイト | <https://atelier.muji.com/jp/>

Instagram | @ateliermuji\_ginza

Twitter | @ateliermuji

※営業時間は変更となる場合がございます。ATELIER MUJI GINZAの公式サイトをご確認ください。

※会期や時間などの予定変更、またはイベント等によって展示品の一部がご覧頂けない日時が発生する場合がございます。

主催 | 株式会社良品計画

企画協力 | 貴田奈津子(Bureau Kida)、藤城成貴

写真 | 宮本敏明 グラフィックデザイン | 東川裕子

後援 | ヴィラ九条山

協力 | 榎田理(株式会社 EDITHON)、図書印刷株式会社

在日フランス大使館 / アンスティチュ・フランセ日本

## 書籍販売のお知らせ

書誌名 | 『ホモ・ファーベル』

著者名 | フィリップ・ワイズベッカー

価格 | 3,300円(消費税込) ISBN | 978-4-910462-03-5

発行元 | 図書印刷株式会社 BON BOOK

限定 | 2,500部

2022年4月22日より無印良品 銀座で先行販売。

5月1日より全国のMUJI BOOKSで販売開始。

## ATELIER MUJI GINZA

東京都中央区銀座 3-3-5 無印良品 銀座 6F

ACCESS / 東京メトロ銀座線・丸ノ内線・日比谷線「銀座」駅 B4 出口 徒歩 3 分

東京メトロ有楽町線「銀座一丁目」駅 5 番出口 徒歩 3 分

JR 山手線「有楽町」駅 中央口 徒歩 5 分

